

**INFORMATIVA A CARATTERE RISERVATO SU HOSPITALITY REAL ESTATE, HOSPITALITY FINANCE E SVILUPPO ALBERGHIERO CONFIDENZIALE E RISERVATO.** Le informazioni contenute nel presente documento costituiscono materiale strettamente riservato e confidenziale di proprietà di THRENDS S.r.l. E' vietata la divulgazione, comunicazione, riproduzione o diffusione a terzi, anche parziale, con qualsiasi mezzo e forma senza l'autorizzazione scritta di THRENDS S.r.l. Per informazioni: [analyst@thrends-italy.com](mailto:analyst@thrends-italy.com)

**SVILUPPO ALBERGHIERO**

**PARTNERSHIP BOREALIS HOTEL GROUP – PANORAM HOTEL MANAGEMENT: PIANI DI SVILUPPO NEL SUD EUROPA**

Borealis Hotel Group, e Panoram Hotel Management hanno recentemente siglato una partnership strategica per la crescita dei relativi portafogli nel Sud Europa.

La joint venture permetterà a Borealis Hotel Group, operatore, investitore e sviluppatore alberghiero con sede ad Amsterdam, di espandersi in Spagna, dove la catena spagnola Panoram Hotel Management opera da 30 anni. L'obiettivo principale è quello di stipulare contratti di affitto/locazione di lungo termine.

La partnership non si limita alla Spagna, infatti, l'obiettivo è quello di esplorare insieme nuove opportunità di sviluppo alberghiero anche in Italia, Francia e Portogallo. Borealis Hotel Group ha dichiarato che l'obiettivo è raggiungere un centinaio di hotel in Europa, con particolare attenzione alle destinazioni del Mediterraneo. La società olandese detiene attualmente un portfolio di 27 hotel operativi in Spagna, Belgio, Germania, Austria, Paesi Bassi e Danimarca, ed ulteriori 4 strutture apriranno nei prossimi mesi.

D'altra parte, Panoram Hotel Management già

operativa in Italia da alcuni anni, ha recentemente nominato Fabrizio Trimarchi «Direttore Sviluppo per l'Italia», con l'obiettivo di consolidare la presenza del Gruppo nel nostro paese. La strategia Panoram seguirà le esperienze maturate in Spagna con la creazione di una società di gestione white label. L'approccio white label sarà associato al contratto di gestione alberghiera (HMA) e agli accordi di franchising con i più noti marchi alberghieri.

In particolare, le location di interesse per l'Italia sono i mercati primari quali Milano, Torino, Roma, Venezia, Verona, Firenze, Napoli e selezionate città secondarie, insieme a destinazioni leisure che godono di flussi turistici consolidati.

Panoram Hotel Management gestisce attualmente un portafoglio di 16 hotel in Spagna e Italia. Secondo il **Chain Hotels Database di Thrends**, in Italia le strutture sono due: Palazzo Castri 1874, 4\* da 58 chiavi, localizzato a Firenze, e Grand Hotel Imperiale, 5\* da 46 chiavi, a Forte dei Marmi.

**SVILUPPO ALBERGHIERO**

**BWH HOTELS, NEW ENTRY THE HUB HOTEL MILANO**

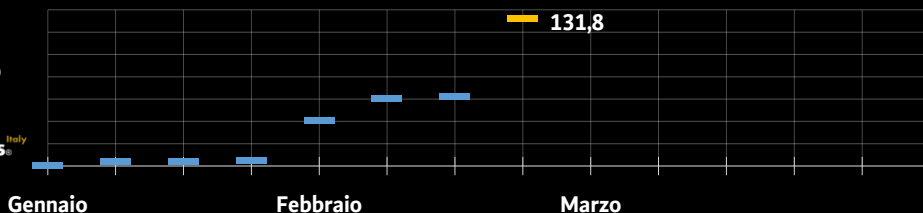
BWH Hotels ha recentemente annunciato l'ultima new entry del Gruppo: The HUB Hotel, 4\* da 162 chiavi, che entrerà a far parte del portfolio del brand «Best Western Plus». Best Western Plus The HUB Hotel sarà prenotabile sui sistemi del Gruppo a partire dal 14 marzo 2024.

Franco Masilla, gestore dell'hotel, ha dichiarato che The HUB è il loro secondo hotel all'interno del network BWH: infatti, l'albergatore gestisce anche il BW Hotel Quattrotorri Perugia, 4\* da

120 chiavi.

L'hotel, recentemente rinnovato, si trova in zona Certosa a Milano e si sviluppa su 14 piani. La struttura dispone di sala fitness, piscina, lounge, ristorante, centro congressi da 9 sale meeting con una capacità complessiva di 600 persone, garage coperto a pagamento e una stazione di ricarica universale. Inoltre, al termine di un radicale restyling riaprirà anche la SPA.

VALORE CUMULATO  
DEL TRANSATO  
ALBERGHIERO  
(MLN, EURO)



**ULTIMA TRANSAZIONE**

NOME: Poltu Quatu Complex  
CITTA': Poltu Quatu (SS)  
CAMERE: 239  
STELLE: 5  
DATA: Marzo 2024  
VENDITA: Portfolio sale

Gennaio

Febbraio

Marzo